

# Erwartungen übertroffen

„Wir haben mittlerweile eine Reihe von Großkunden, die mit Freude die Marke Hyundai einsetzen“, erzählt Thomas A. Schmid, MBA, Vertriebs- und Marketingdirektor bei der heimischen Hyundai Import Gesellschaft. Neue Modelle sollen diese Entwicklung fortsetzen.



Das Crossover-SUV Hyundai Santa Fe wurde in der dritten Generation komplett überarbeitet.

FOTOS: HYUNDAI

VON THOMAS ABLEIDINGER

„Der Erfolg gibt uns nicht nur Recht, er hat sogar alle unsere Erwartungen übertroffen“, sagt Thomas A. Schmid, Vertriebs- und Marketingdirektor der Hyundai Import Gesellschaft im Ge-

spräch mit „Bohmann Automotive“. „Daher wollen wir mit unserer erweiterten Palette das Wachstum im gewerblichen Bereich verstärkt fortsetzen.“ Und Unternehmenssprecher Rasin Kamali ergänzt: „Wir können mit unserer

Modellpalette, den umfangreichen Ausstattungsvarianten, den umweltfreundlichen Motoren und dem hohen Individualisierungsgrad über 80 Prozent der Nachfrage in den betroffenen Segmenten abdecken.“



Mit dem neuen i30 Kombi schickt Hyundai einen nicht nur optisch gelungenen Vertreter ins Rennen. Er steht ab 16.990,- in der Preisliste, den Fünftürer gibt es ab 15.990,-



Neben dem erfolgreichen Kombi gibt es den Hyundai i40 auch als Sedan. Der Einstiegspreis beträgt 22.990,-, für den Kombi muß mit mindestens 23.990,- kalkuliert werden.

## Hyundai i30 Kombi

Für das Firmen- und Flottengeschäft besonders interessant ist der neue i30 Kombi. Mit ihm liefert Hyundai eines der geräumigsten Modelle im C-Segment. Das Laderaumvolumen reicht von 528 bis 1.642 Liter.

Zur Wahl stehen zwei verschiedene Benzinmotoren und drei Diesel-Triebwerke. Die Leistungspalette reicht von 90 bis 135 PS. Alle Motoren sind mit einem manuellen 6-Gang-Getriebe kombiniert, für alle 1,6 Liter-Motoren ist auch eine 6-Stufen-Automatik erhältlich. Die Preise für den Hyundai i30 Kombi beginnen bei 16.990,- Euro.

## Hyundai Santa Fe

Das Crossover-SUV Hyundai Santa Fe wurde in der dritten Generation komplett überarbeitet. Das Design wurde der neuen Formensprache von Hyundai angepaßt, Qualität und Komfort wurden weiter verbessert.

Um einen verbesserten Wirkungsgrad zu erreichen, wurden alle Motoren überarbeitet. Das Angebot beinhaltet zwei Diesel- und einen Benzinmotor, die ein Leistungsband von 150 bis 200 PS abdecken. Alle Aggregate stehen, so Kamali, für klassenbeste Verbrauchs- und Emissionswerte. Wahlweise stehen ein manuelles 6-Gang-Getriebe oder eine 6-Gang-Automatik zur Verfügung. Der Hyundai Santa Fe ist mit Frontantrieb oder mit elektronischem Allradsystem lieferbar. Die Preise beginnen bei 33.990,-, die 4WD-Modelle stehen ab 37.990,- in der Preisliste.

Mit dem i40 hat Hyundai im Vorjahr erstmals einen Mittelklasse-Kombi auf den Markt gebracht, der Ästhetik und Prakti-

kabilität verbindet. Zu dem „Edelkombi“ mit umfangreicher Serienausstattung gesellte sich im heurigen Jahr auch eine Limousine.

Auf alle Modelle gewährt Hyundai 5 Jahre Garantie ohne Kilometerbegrenzung, was neben den niedrigen Anschaffungs- und Betriebskosten die „Cost-of-Ownership“ deutlich verringert.

Thomas A. Schmid abschließend: „Mit i30 Kombi und Fünftürer, i40 Kombi und Limousine sowie des SUVs iX35 und dem neuen Santa Fe bieten wir eine komplette Palette für gewerbliche und institutionelle Kunden. Damit werden wir unsere Markterfolge fortsetzen.“



MAG. (FH) GEORG KUTSCHERA, HYUNDAI FLEET MANAGER

„Ich freue mich über einen erfolgreichen Start von Hyundai im Flottengeschäft. Bis dato konnten über 600 Fahrzeuge an neugewonnene Großkunden abgesetzt werden. Mit den neuen Modellen blicke ich sehr optimistisch in die Zukunft.“