

Seite drucken 

Ausdruck für: Thomas Schmid - 7. Jahrgang • 772/2012 - www.info4you.co.at



Der soeben eröffnete Hyundai Flagship Store mit seinen 600 m² Ausstellungsfläche bot den passenden Rahmen für die Jubiläums-Pressekonferenz

Viel Jubel zum Jubiläum

2012-09-13

Philipp Hayder

Am 17.9.1992 rollten die ersten Hyundai-Modelle in die österreichischen Schauräume. 20 Jahre später fährt die Marke einen Rekord nach dem anderen ein.

„Der Aufriss des Jahres“ war der Werbeslogan, mit dem die junge Hyundai Import GmbH für ihre ersten Modelle warb. Für so manchen Händler erwies sich die Entscheidung als Aufriss der Karriere: Schließlich kam die anfangs noch belächelte koreanische Marke in den ersten 8 Monaten dieses Jahres auf 5,7 % Marktanteil, was Platz 6 am Pkw-Markt bedeutet. Im Gesamtjahr sollen es 20.000 Autos und somit mehr als 6 % werden. Mittelfristig formuliert Vertriebs- und Marketingleiter Thomas A. Schmid sogar noch ambitioniertere Pläne: „In Zukunft sollte es unser Ziel sein, am Podest der ersten 3 Marken zu stehen.“

Importchef Hans-Jörg Mayr unterstreicht das „nachhaltige Wachstum durch faire Preise sowie leistungsorientierte und motivierte Händler“. Das partnerschaftliche, ertragsorientierte Verhältnis zwischen der Denzel-Gruppe als Importeur und den Vertriebspartnern wurde anlässlich der Jubiläumsfeierlichkeiten, die mit einer Mitarbeiterveranstaltung im neuen „Flagship Store“ in Wien-Inzersdorf begonnen haben und noch bis zum Wochenende dauern, auch von langgedienten Händlern bestätigt. Insgesamt 62 Betriebe gingen im Herbst 1992 ans Netz, mittlerweile gibt es über 130 Vertragspartner.

Als Manager der ersten Stunde, der bereits 4 Jahre vor der Markteinführung erste Gespräche mit dem Hersteller geführt hatte, zeigt sich der heutige Denzel-Chef Komm.-Rat Ing. Alfred Stadler naturgemäß besonders zufrieden: „1988 hatte ich einfach ein gutes Bauchgefühl, dass sich hier etwas Positives entwickelt.“ Eine Vorahnung, die sich offensichtlich bestätigt hat.

www.hyundai.at



Peter Denzel (m.) und sein erfolgreiches Hyundai-Team: Pressesprecher Rasin Kamali, Hans-Jörg Mayr, Alfred Stadler und Thomas Alexander Schmid (v. l.)

© info4you - Druckdatum: 17.09.2012

Seite drucken | Fenster schließen